

Конспект занятия

тема: «Почтовая марка»

подготовительная группа

воспитатель :Рудько Н.П.

МБДОУ д/с № 25

Цель: Знакомство с историей возникновения и развития почтовой марки.

Задачи:

Образовательные:

- Расширить кругозор учащихся путем приобщения их к миру филателии;
- Познакомить детей с назначением марки, историей ее возникновения. -Учить красиво располагать изображение на листе.

Развивающие:

- развивать чувство ритма, эстетическое восприятие;- развивать навыки рисования акварелью;- развивать чувство композиции.

Воспитательные:

- воспитывать интерес к изобразительной деятельности, желание доводить начатое дело до конца.

Оборудование ООД:

Бумага для рисования, акварельные краски, простой карандаш на каждого ребенка, кисти, банки с водой, салфетки, палитра, различные почтовые конверты с марками (гашеные и негашеные).

Виды деятельности: Познавательная – исследовательская деятельность, изобразительная деятельность, коммуникативная деятельность, двигательная деятельность.

Ход ООД.

1.Организационный момент.

-Ребята, каждый из вас хотя бы раз видел письмо, открытку в конверте.

- Когда почта стала работать в том виде, как мы ее видим сегодня, то возник вопрос об оплате услуг. Что такое оплата услуг, кто подскажет? (Ответы детей). Да, в услуги почты входит: доставка в отдел связи (шофер-сборщик), сортировка, транспортировка (поезд или самолет), доставка почтальоном. За эти услуги получатель должен был расплатиться. Получатель – это кто? (Ответы).

-Но в далекие времена получатели очень часто отказывались платить, и почта получается работала в убыток. Убыток – это что? Подбираем подобные слова: убывать... (Ответы). Да, именно так. И вот тогда в 1840 было придумано использовать почтовую марку в качестве предварительной оплаты за почтовые услуги. Теперь отправитель платил заранее за почтовое отправление, а чтобы видно было, что письмо оплачено, стали приклеивать кусочки бумаги с изображением. Без марки – письмо не принималось. На самой первой марке был портрет английской королевы Виктории – именно там придумали марку. В зависимости от того, куда направляется письмо, на деревню дедушке или в заморскую страну, наклеиваются марки – почтовые знаки по разной цене. Чем дальше, тем дороже марка. Можно наклеивать несколько одинаковых марок, это как состав числа.

- Новшество так понравилось, что люди стали коллекционировать конверты с марками, открытки и сами марки. Так зародилась филателия. Изучая почтовые марки, например, нашей страны можно узнать о достижениях нашего государства во всех сферах деятельности, вплоть до освоения космоса.

-Первоначально форма марок была одинаковой – прямоугольной, но сейчас она может быть любой: квадрат, круг, трапеция, треугольник и т.д. Все марки можно разделить на три группы: событийный, юбилейные и тематические. (Спросить по каждому виду). Вообще по марке можно изучать историю страны, времени, взгляды людей на то или иное событие.

-Марку можно купить вместе с конвертом, а можно отдельно. Чтобы наклеить ее на конверт надо смочить обратную поверхность марки водой и наклеить. Обычно ее облизывают языком. Есть такая загадка про марку: «Чтобы спереди погладить-надо сзади полизать». Между прочим, в Англии, в той же стране, где появилась первая марка, придумали в клеевой слой добавлять вкус шоколада: темного, молочного. Представьте, вы облизнули марку языком и во рту появился вкус шоколада.

-Я уже говорила, что сбор марок называется Филателией. А человек, который собирает марки называется...как? (Филателист). У них много альбомов с марками. Эти люди могут часами рассматривать марки, долго искать нужную, и очень радуются, когда ее находят. Между прочим, филателистов больше всего в мире коллекционеров. Как вы думаете, почему? (Ответы детей).

-А подскажите, какие марки появятся в будущем? (Ответы). А кто придумывает марки? (Художники). Я предлагаю вам сегодня стать художниками и придумать свои марки. Главное, вы в своих марках должны отразить то, о чем вы хотели бы рассказать, то, что вас волнует. А прежде чем занять свои места в мастерской я предлагаю немного размяться.

Физкультминутка. «Что приносит почтальон?»

Что принес нам почтальон?

С толстой сумкой ходит он: (дети маршируют)

Перевод, журнал, газету,

В бандероли две кассеты.(поворот туловища вправо, влево, руки в стороны)
И письмо от тети Вали
Чтоб ее приезда ждали (прыжки на двух ногах, руки вверх).
-Занимаем свои места и начинаем создавать свою марку.

3. Самостоятельная деятельность.

Прежде чем вы начнете рисовать, я хочу у вас спросить: что отличает наши рисунки от марок? (Края марки). Я предлагаю вам взять специальные ножницы и обрезать края. Вот теперь у нас получаются самые настоящие марки. Перед вами краски акварельные, которые любят воду. Две кисти толстая для закрашивания фона и тоненькая для прорисовки деталей в вашем рисунке. Можете приступать к рисованию.

4. Заключительная часть.

В конце занятия дети рассматривают свои рисунки. – Молодцы, какие красивые получились марки. (Педагог предлагает каждому рассказать, что ему особенно понравилось в марках своих товарищей). Я вижу, что некоторые художники посвятили свои марки Эрмитажным котам, а кто-то машинам. Есть ребята, которые считают, что космос – это наше будущее. Но вы точно подметили и отобразили в своих марках то, что нас волнует, то есть отразили темы и проблемы нашего времени.

Из детских марок можно создать экспозицию, которую увидят родители. Это поможет им организовать условия для изобразительного творчества в семье.





